

	<b>EXPLICOLÂNDIA Centros de Estudo</b>	FRANCHISING
		MARKETING
	IMPrensa	INFORMAÇÃO

## A EXPLICOLÂNDIA NA REVISTA NEGÓCIOS E FRANCHISING FEVEREIRO DE 2014

# Queremos ter os melhores centros de estudo de Portugal



**José Carlos Ramos**  
Diretor de Franchising da EXPLICOLÂNDIA

### UM CONCEITO INOVADOR

Criado em setembro de 2005 em Sacavém, o conceito da Explicolândia baseia-se numa prestação de serviços de apoio educativo, orientado para um estudo personalizado, onde os pais têm um papel interventivo no acompanhamento dos seus filhos. Assumimo-nos como uma referência em serviços de educação. Pelo que o detalhe e a organização do serviço que prestamos aos nossos clientes, associados a uma elevada exigência na metodologia de ensino, contribuem de uma forma decisiva para que a Explicolândia seja uma mais-valia no estudo dos alunos. É nosso objetivo satisfazer e fidelizar os nossos clientes, sendo fundamental conhecer as suas necessidades, e criar uma relação de proximidade com os alunos e respetivos encarregados de educação.

### ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Os Centros de Estudo da Explicolândia disponibilizam um conjunto de serviços de apoio pedagógico como: Explicações, Preparação de Exames, Planos de Recuperação, Apoio Escolar e Mini-Turmas, para além de serviços complementares como: Cursos de Inglês, Cursos de Alemão, Cursos de Informática, Ocupação de Tempos Livres, Apoio Psicológico, Orientação Escolar, Coaching, Workshops, e Traduções. Possuímos uma ambiciosa estratégia de crescimento,

baseada na realização de parcerias e protocolos comerciais com empresas e instituições credenciadas. Assumimos igualmente a nossa vertente de responsabilidade social, tendo em 2013 implementado a Explicolândia Solidária.

### EXPANSÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

Neste momento a marca Explicolândia Centros de Estudo possui 2 unidades próprias localizadas em Sacavém (sede e unidade piloto) e Lisboa (Home Study), e 5 unidades franchisadas localizadas em Aveiro, Coimbra, Évora, Guimarães e Oeiras. Para o ano de 2014 o nosso objetivo é atingirmos as 10 unidades, bem como tornar cada unidade o melhor Centro de Estudos e Explicações de cada local. Mas somos ambiciosos! Trabalhamos com o objetivo de termos a melhor rede de Centros de Estudo e Explicações do país, e em 2015 internacionalizarmos a marca, nomeadamente para Angola e Brasil.

### PERFIL EMPREENDEDOR DO FRANCHISADO

Procuramos empreendedores, com elevada organização, capacidade de trabalho, gestão, e liderança, tendo experiência e gosto pela área do ensino. Pretendemos sempre que os nossos franchisados se sintam realizados profissionalmente, e altamente motivados para gerir um Centro de Estudos, pois só assim é que será possível que os nossos clientes possuam um elevado grau de satisfação nos serviços que lhe são prestados.

### ELEVADO SUPORTE E FORMAÇÃO

Realizamos formações com particular relevância no relacionamento com o cliente, e na metodologia utilizada no processo educativo. Apoiamos o franchisado na escolha do local, e na implementação e organização do espaço, para além de executarmos todo o plano de Marketing da marca. Manifestamos sempre total disponibilidade para apoiar os nossos franchisados no esclarecimento de todas as dúvidas e questões. As formações e a qualidade no apoio aos nossos franchisados são fundamentais para o sucesso da marca. Este é o nosso compromisso! Efetuamos igualmente um controlo de qualidade para validar os procedimentos que contribuem para o sucesso da marca, bem como a definição de objetivos anuais para cada unidade, criando desta forma etapas de crescimento.

### BAIXO INVESTIMENTO

Investimento Inicial (Inclui direitos de entrada): Entre 11.000 a 12.500  
 Royalties: 3,0% (1º ano); 4,0% (2º e 3º ano); 5,0% (4º e 5º ano)  
 Taxa de publicidade: isento (1º ano); 1,0% (2º ao 4º ano); 1,5% (5º ano)  
 Área de loja: Entre 80 m2 a 100 m2  
 Duração do Contrato: 5 anos (renováveis)

**JUNTE-SE A NÓS E FAÇA PARTE DE UMA MARCA DE SUCESSO!**

**EXPLICOLÂNDIA Centros de Estudo – Franchising em Serviços de Educação**

Siga-nos em: 

Site: [www.explicolandia.com](http://www.explicolandia.com)