



A EXPLICOLÂNDIA NA REVISTA NEGÓCIOS E FRANCHISING

AGOSTO DE 2014



EXPLICOLÂNDIA
Centros de Estudo

A rede de centros de estudo e explicações, criada em Sacavém em 2005, iniciou a expansão em franchising em 2011 e José Carlos Ramos, da direção de franchising, revela que "consequimos atingir em 2014 o grande objetivo de termos dez unidades na rede. (...) Relativamente à faturação esta aumentou do primeiro para o segundo ano em média 75% em toda a rede".

A partir de 2015 "iremos iniciar o processo de internacionalização da marca, nomeadamente para Angola e Brasil", adianta o responsável. Lançar o "franchising numa difícil conjuntura económica, obrigou-nos a ter uma atitude realista e rigorosa no nosso modelo financeiro. Foi fundamental que a Explicolândia tivesse um serviço diferenciador, personalizado e de grande qualidade, que associado a um perfil adequado dos nossos francheados (...), permitiu-nos atingir os objetivos de cada unidade e da respetiva marca".

A faturação aumentou do primeiro para o segundo ano em média 75% em toda a rede"

O responsável da direção de franchising da marca salienta que "apesar de nos últimos anos existirem algumas mudanças nas mentalidades, Portugal continua ainda a ser um país avesso ao risco. O empreendedorismo empresarial deverá ser sempre uma opção de vida e não um recurso para tempos de crise".

As principais dificuldades que os francheados da rede têm apontado "preendem-se com a procura da loja e do valor do arrendamento antes do início da atividade. Outras dificuldades referidas são o licen-

Início da expansão: 2011

Unidades abertas: 10

Unidades fechadas: 0



ciamento dos espaços nas câmaras municipais, outros investimentos obrigatórios na abertura da atividade, elevada carga fiscal existente, e os custos com as águas e o saneamento e a energia".