

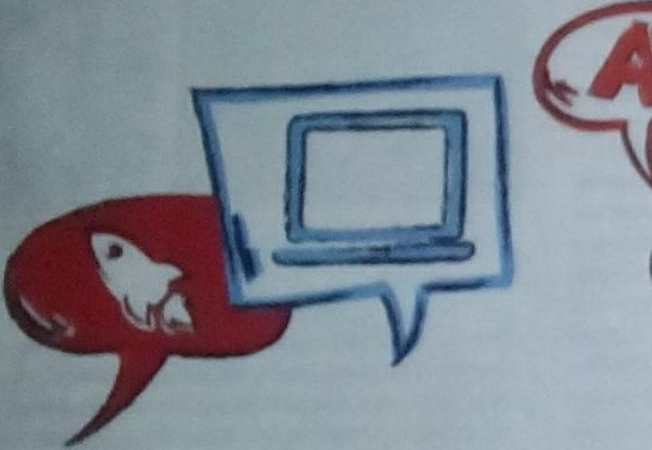



REVISTA NEGÓCIOS E FRANCHISING – Março 2015

Artigo sobre Serviços para Crianças

Serviços para crianças e jovens em franchising

Este negócio não é para 'brincadeiras'



programa para aprendizagem da língua inglesa, chamado FasTrack English, que já estão no mercado português.” Segundo Nuno Curica, esta é uma das principais vantagens do franchising, pois permite não só uma expansão territorial a custos mais baixos, mas também permite a criação de “propostas de produto baseadas nas experiências de cada um dos franquisados”.

Com cada vez mais redes no mercado, especialmente na área de educação, muitos franquisados destacam que é necessário encontrar um nicho. No caso da **Explicolândia**, o foco está virado para os resultados escolares dos alunos, mas a rede também apostou em importantes serviços complementares que vão ao encontro das necessidades dos pais, como as explicações ao domicílio, através do conceito Home Study, ou das aulas de inglês e alemão, cada vez mais procuradas.

A marca, que à semelhança dos outros negócios no setor da educação, também se pretende internacionalizar para o mercado lusófono, atingiu as dez unidades em 2014 e conseguiu um crescimento de 65% na sua faturação anual entre 2012 a 2014. Também aqui, refere José Carlos Ramos, da direção de franchising da Explicolândia, o regime de franquia fez toda a diferença: “Esta é uma área de elevada concorrência, com particular incidência nos últimos dois anos, que, em virtude da instabilidade laboral vivida no ensino, tem levado muitos professores a abrir os seus próprios centros de estudos e explicações. No entanto, a maior parte destas estruturas não possuem um conceito próprio e uma gestão profissional e empreendedora adequada, o que faz com que tenham um curto tempo de vida.” ●