

Entrevista ao Eng^o José Carlos Ramos, Director de Franchising da Explicolândia Centros de Estudo



Criada **em Setembro de 2005** em Sacavém, a Explicolândia Centros de Estudo tem sido ao longo dos anos, uma referência no apoio à aprendizagem dos alunos, utilizando procedimentos e estratégias pedagógicas de elevada qualidade e exigência, orientadas para uma óptima **relação Qualidade/Preço**.

A missão dos **Centros de Estudo da Explicolândia** é a seguinte: *“Prestar um apoio personalizado no estudo dos alunos e com elevada qualidade, onde os pais têm um papel interventivo no acompanhamento dos seus filhos.”*

Assumimos a nossa diferença por termos um outro conceito de apoio ao ensino. Incutimos aos nossos alunos um elevado sentido de **exigência** e **responsabilidade** individual, de modo a conseguirem superar não só as dificuldades de aprendizagem, como igualmente preparar os alunos para um ambiente cada vez mais competitivo.

Possuímos uma **Elevada Taxa de Sucesso** e de **Fidelização** no serviço de Apoio Pedagógico existente nos nossos **Centros de Estudo**, e no apoio ao domicílio em toda a Grande Lisboa através da **Explicolândia Home Study**.

Além do Apoio Pedagógico, possuímos ainda outros serviços, tais como: Ateliers para Férias, Ocupação de Tempos Livres, Workshops, Cursos de Informática, Cursos de Línguas, Espaço Internet, Psicologia e Orientação Vocacional, Traduções, e Revisão de Textos.

	EXPLICOLÂNDIA Centros de Estudo	FRANCHISING
		MARKETING
	ENTREVISTA BEST FRANCHISING	INFORMAÇÃO



TODOS OS FRANCHISINGS AO ALCANCE DE SUA MÃO

- Quais são os planos futuros e de desenvolvimento para a V/Marca no ano de 2013?

Para o ano de 2013 os nossos objectivos passam por continuar a expandir o nosso conceito educativo para outros locais do país, bem como tornar cada unidade Franchisada o melhor Centro de Estudos e Explicações de cada local.

A Explicolândia não possui um Conceito estanque. É necessário estar permanentemente atento ao mercado e às necessidades do nosso público, desenvolvendo serviços diferenciados. Outra estratégia passa pela realização de parcerias e protocolos comerciais com empresas e instituições credenciadas de modo a aumentar o número de serviços disponíveis aos nossos clientes.

No ano de 2013 foi implementada a Explicolândia Solidária, que corresponde à vertente de Responsabilidade Social da nossa Marca, através da realização de um parceira local de cada unidade franchisada com uma Instituição de Solidariedade Social, conseguirmos apoiar famílias carenciadas, disponibilizando os nossos serviços de educação, e outras actividades complementares.

Estamos a trabalhar com o objectivo de termos a médio prazo a melhor rede de Centros de Estudo e Explicações do País. É um processo que está a ter o ritmo adequado, pois todo o processo de expansão é realizado com bastante rigor e exigência. Aumentar o número de unidade é fundamental, no entanto é igualmente importante continuar a apoiar as unidades existentes para que estas também consigam atingir os seus próprios objectivos.

	EXPLICOLÂNDIA Centros de Estudo	FRANCHISING
		MARKETING
	ENTREVISTA BEST FRANCHISING	INFORMAÇÃO

- De que forma a conjuntura económica actual está a afectar o desenvolvimento e expansão da empresa?

A actual conjuntura económica exige bastante rigor e uma enorme capacidade de trabalho para conseguirmos atingir os nossos objectivos. A Explicolândia iniciou o processo de expansão através do Franchising em 2010, tendo sido criada em 2011 a Explicolândia Home Study Lisboa, prosseguindo em 2012 com as unidades em Oeiras, Guimarães e Évora. No próximo ano iremos continuar este processo com a expansão para outros locais, estando já previstas novas unidades em Coimbra e Aveiro.

Apesar da crise económica que afecta o mercado interno, a Explicolândia tem bases bastantes sólidas e consolidadas que nos permitem adaptar à actual conjuntura. Uma estrutura financeira de baixo custo, com preços praticados competitivos, aliado a um elevado rigor, detalhe e organização nos serviços prestados aos nossos clientes são premissas fundamentais prosseguirmos o nosso objectivo de sermos os melhores. Temos de ser perfeitos, pois neste momento não há margem para falhar.

- Qual é a chave para o sucesso da V/Marca?

A chave para o Sucesso da Explicolândia passa pela elevada qualidade dos serviços que oferece aos seus alunos e formandos, através de um Conceito diferenciado orientado por um grande exigência na metodologia de ensino praticadas, e que se traduz em elevadas taxas de sucesso.

Ao nível da sua estrutura a Explicolândia possui uma elevada capacidade de liderança, para além de uma elevada organização e rigor na gestão financeira e procedimental. A qualidade pedagógica e empenho dos colaboradores que ao longo dos anos têm leccionado nos Centros de Estudo, têm igualmente contribuído para sermos uma mais-valia no estudo dos alunos.

Todo o processo de franchisamento da marca para um determinado local, bem como a própria selecção dos franchisados, é feito com elevado rigor de modo a minimizarmos os riscos. O elevado suporte e formação que é dado aos franchisados são premissas fundamentais para conseguirem rapidamente assimilar e potenciar o Conceito.

	EXPLICOLÂNDIA Centros de Estudo	FRANCHISING
		MARKETING
	ENTREVISTA BEST FRANCHISING	INFORMAÇÃO

Possuímos uma ambiciosa estratégia de crescimento através da realização de parcerias com empresas e instituições locais. Pretendemos dar a conhecer os nossos serviços a outros públicos, sair fora do nosso espaço físico, procurar novas necessidades e desenvolver novos serviços. Temos de ser muito mais que uma rede de Centros de Estudos e Explicações.

Pretendemos ser uma referência em Serviços de Educação!

- Que investimento requer a vossa marca?

O investimento estimado para a abertura de um Centro de Estudos da Explicolândia é de 12.000 euros, sendo que a área mínima da loja deverá ser de 80 m2.

Do investimento total necessário, 5000 euros correspondem aos Direitos de Entrada, e os restantes 7000 euros é o valor estimado para a montagem e equipamento da unidade.

Os Royalties de Exploração, aplicado sobre a facturação são os seguintes:

- 1º: 3,0%
- 2º e 3º ano: 4,0%
- 4º e 5º ano: 5,0%

Taxa de Publicidade, aplicada sobre a facturação:

- 1º ano: 0,0% (Isento)
- 2º, 3º e 4º anos: 1,0%
- 5º ano: 1,5%

- Duração do Contrato: 5 anos.

- Renovação Automática: Sim

	EXPLICOLÂNDIA Centros de Estudo	FRANCHISING
		MARKETING
	ENTREVISTA BEST FRANCHISING	INFORMAÇÃO

- Qual é o perfil do francheado que procura a V/Marca?

Essencialmente empreendedores, com elevada organização, capacidade de trabalho, gestão, e liderança, tendo experiência e gosto pela área do ensino. Consideramos que estas são as premissas necessárias para gerir com sucesso uma unidade da Explicolandia

Queremos enriquecer a Explicolândia com novas experiências, ideias, e serviços, pois cada francheado tem uma formação e sensibilidade específica, para além de cada zona ter muitas vezes necessidades educativas próprias. Nesse sentido pretendemos que os nossos francheados se sintam realizados profissionalmente e altamente motivados para liderar um Centro de Estudos, devidamente apoiados pelo Franchisador. Só assim é que também será possível que os nossos alunos possuam um elevado grau de satisfação nos serviços que lhe são oferecidos, e com elevadas taxas de sucesso.

- O que oferece a sua marca ao francheado?

Antes do início da actividade efectuamos toda a planificação e apoio no processo de escolha do local, definição do plano de negócio, apoio na implementação e organização do espaço, elaboração das campanhas de marketing, inauguração do espaço e formação inicial.

Antes da abertura da actividade, a Explicolândia realiza com os seus francheados um intenso trabalho intenso de formação inicial, tendo por base os Manuais de Operações. É ainda disponibilizada toda a estrutura documental e de materiais em suporte informático, o Software de Facturação, para além de ser definido e implementado todo o plano de Marketing da marca nos vários suportes de comunicação.

Depois da unidade estar em actividade, continuamos a realizar bastantes acções de formações e visitas periódicas, manifestando sempre a nossa total disponibilidade e interesse em apoiar os nossos francheados no esclarecimento de dúvidas e questões de uma forma presencial, telefónica, mail, e via skype.

	EXPLICOLÂNDIA Centros de Estudo	FRANCHISING
		MARKETING
	ENTREVISTA BEST FRANCHISING	INFORMAÇÃO

As nossas formações são bastante detalhadas, dando particular relevância ao relacionamento com o cliente, e a metodologia utilizada no processo educativo. Da mesma forma como lidamos com os nossos clientes, a qualidade e frequência no apoio aos nossos franchisados é fundamental para o sucesso da marca e de cada unidade. Este é um ponto crucial no Sucesso da marca.

Realizamos igualmente um controlo de qualidade trimestral para validar os itens que contribuem para o sucesso da marca, e que se encontram definidos nos manuais de franchising, estão a ser aplicados. Tendo em vista a transferência do know-how, esta ferramenta é um elemento fundamental na avaliação do franchising para uma melhoria contínua dos processos. Em conjunto com o franchisador, definimos igualmente objectivos anuais para cada unidade criando desta forma etapas de crescimento.

- Que elementos diferenciam a V/Marca dos restantes franchising do sector?

O conceito da Explicolândia baseia-se numa prestação de serviços de apoio educativo, orientado para um estudo personalizado, onde os pais têm um papel interventivo no acompanhamento dos seus filhos. O elevado detalhe e organização na forma como nos apresentamos, a qualidade do processo educativo, e que aliada a preços competitivos constituem os principais factores diferenciadores da marca Explicolandia Centros de Estudo.

Nos Centros de Estudo da Explicolandia é inculcido aos seus alunos um elevado sentido de exigência e responsabilidade individual, de modo a conseguirem alcançar os seus objectivos escolares ou de aprendizagem. Utilizamos metodologias motivadoras, estando todos os nossos colaboradores devidamente habilitados para desempenhar esta missão. Sendo a Educação uma área de grande complexidade, este é um trabalho de equipa, estando os pais sempre informados de todo o processo educativo que está a ser realizado junto dos seus filhos.

Tendo em vista a contínua melhoria dos nossos serviços, apresentamos um questionário de avaliação para auferirmos a qualidade do nosso trabalho, pois a opinião dos nossos clientes é fundamental para o nosso crescimento.

	EXPLICOLÂNDIA Centros de Estudo	FRANCHISING
		MARKETING
	ENTREVISTA BEST FRANCHISING	INFORMAÇÃO

- Qual a situação do mercado dos franchising deste sector?

Apesar de existir uma elevada concorrência neste sector, com particular incidência nos últimos 2 anos em virtude da instabilidade laboral vivida no ensino, tem levado muitos professores a abrir os seus próprios Centros de Estudos e Explicações. É uma área em que o Franchising não está muito desenvolvido, pois ainda existem poucas marcas ligadas aos Serviços de Educação.

Este facto pode parecer um paradoxo. No entanto deve-se essencialmente à forma de organização e de gestão demasiadamente local e por vezes um pouco amadora, bem como a dificuldade que pode existir na transferência do know-how para os potenciais interessados. É uma actividade de extrema sensibilidade, trabalha-se com pessoas e para pessoas em que não é fácil a passagem e criação de um Franchising, e que exige uma elevada capacidade de gestão.

Actualmente ainda existe uma grande margem de desenvolvimento do Franchising da Explicolândia, pois **pretendemos ter a melhor rede de Centros de Estudo do País**

- Qual a sua opinião sobre os investimentos em publicidade? Considera-os uma via importante e complementar para o sucesso de qualquer empresa ou área de negócio?

Os investimentos em publicidade são fundamentais para conseguirmos promover a marca. No entanto e com a actual conjuntura temos de ser muito selectivos nas escolhas efectuadas, de modo a obter o máximo retorno. Utilizamos diversas estratégias publicitárias, no entanto utilizamos cada vez mais a internet e as redes sociais como os meios preferenciais para investimentos em publicidade. Nunca descaramos os meios tradicionais, como a distribuição de flyers e os placards, e veículos publicitários, até porque as realidades locais são distintas na forma de como a população procura os nossos serviços.

No entanto se numa fase inicial o investimento inicial em publicidade é fundamental para a promoção da marca, posteriormente a divulgação dos serviços prestados aos nossos clientes terá de passar pelo passa-a-palavra, que possibilitará a consolidação segura de uma marca através da qualidade dos seus serviços, sempre aliada a campanhas de marketing pontuais.

	EXPLICOLÂNDIA Centros de Estudo	FRANCHISING
		MARKETING
	ENTREVISTA BEST FRANCHISING	INFORMAÇÃO

- Como é que surgiu a ideia de expandir este conceito em franchising?

A ideia de criar a Explicolândia surgiu no ano de 2005 em Sacavém. Nessa altura verifiquei que o serviço de Explicações funcionava de uma forma pouco profissional, muitas vezes em locais pouco adequados ao estudo dos alunos, sem ter em conta as reais dificuldades dos alunos, e que se dedicasse de uma forma exclusiva a definir estratégias personalizadas para o Sucesso Escolar de cada aluno.

Também nunca pretendi que os seus serviços fossem destinados apenas aos alunos da desta cidade, ou da escola A ou B. A qualidade dos serviços passou as fronteiras da cidade, e em 2010 mais de metade dos alunos que procuravam a Explicolandia de Sacavém residiam fora de Sacavém.

Nessa fase entre 2005 e 2010, a primeira estratégia que foi utilizada para levar o nome da Explicolândia a todo o distrito de Lisboa foi o Apoio Pedagógico ao domicílio. Um serviço complementar, de forma a conseguirmos apoiar o estudo os alunos, que se não se poderiam deslocar ao nosso centro de estudos em Sacavém, mas que pretendiam usufruir dos nossos serviços.

Sempre pretendi introduzir na Explicolandia novas ideias, novos serviços e métodos, e em 2010 senti que a Explicolândia estava a chegar ao final de um ciclo. Sendo este um projecto de grande envolvimento pessoal, tanto eu como a Explicolândia tínhamos obtido a maturidade certa para assumirmos novos desafios. A expansão em franchising sempre foi um objectivo, mas foi necessário adquirir e consolidar um conceito, um modelo de negócio, e que aliado à elevada organização que a Explicolândia sempre teve, permitiram que fossem criadas as condições para se criar a marca Explicolandia Centros de Estudo, e iniciar o respectivo processo de franchisamento.

JUNTE-SE A NÓS E FAÇA PARTE DO NOSSO SUCESSO!